

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ RUSSIAN FITNESS AWARD

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение (далее «Положение») регламентирует порядок организации и проведения премии «Russian Fitness Award», присуждаемой за достижения в индустрии фитнеса.
- 1.2. Правообладатель и Учредитель премии: АНО «Фитнес вместе» (Автономная некоммерческая организация «Центр содействия здоровому образу жизни «фитнес вместе»)
- 1.3. При поддержке: Ассоциации операторов фитнес-индустрии (АОФИ) и Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ)
- 1.4. Площадка подачи заявки и проведения голосования за номинантов Премии: [www.russianfitnesawards.ru](http://www.russianfitnesawards.ru)
- 1.5. География премии: Российская Федерация, страны СНГ

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ.

- 2.1. Выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных и эффективных практик в индустрии фитнеса.
- 2.2. Повышение качественного уровня индустрии, стимулирование её развития.
- 2.3. Формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы.
- 2.4. Поощрение выдающихся участников индустрии, признание заслуг юридических и физических лиц, внесших значительный вклад в развитие фитнес-индустрии, в формирование положительного имиджа отрасли и популяризации здорового образа жизни.

### 3. УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ.

- 3.1. Участие в качестве номинанта в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящим Положением.
- 3.2. К участию в Премии приглашаются физические и/или юридические лица, являющиеся собственниками и/или работниками объектов фитнес-индустрии, амбассадорами, оказывающие услуги в сфере фитнеса либо являющиеся поставщиками товаров или услуг для отрасли.
- 3.3. К участию в Премии допускаются проекты/решения/продукты (далее «Проекты»), созданные/осуществленные в период с 01 января 2023 года по 31 декабря 2023 или даты реализации проектов/решений/продуктов частично попадают в 2023 год.
- 3.4. Подать заявку на участие в Премии можно на сайте Премии [www.russianfitnesawards.ru](http://www.russianfitnesawards.ru) путем заполнения анкеты участника в срок с 20 сентября 2023 до 01 марта 2024 года.
- 3.5. Крайний срок внесения регистрационного взноса участника: 01 марта 2024 года.
- 3.6. Регистрационный взнос участника составляет:
  - 3.6.1. Стоимость подачи заявки на участие одного Проекта (без скидки, предоставляемой в периоды специальных акций) в категориях "СПЕЦИАЛИСТЫ. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ" и "МЕНЕДЖМЕНТ ФИТНЕС-КЛУБА. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ"» составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей.
  - 3.6.2. Стоимость подачи заявки на участие одного Проекта (без скидки, предоставляемой в периоды специальных акций) в иных категориях составляет 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей

3.6.3. Исключение составляет подача заявки на участие Проекта в номинации «За вклад в развитие отрасли» - оплата регистрационного взноса не требуется.

3.6.4. Регистрационный взнос НДС не облагается. Информация о скидках и специальных предложениях публикуется на сайте (<https://russianfitnessawards.ru/>) и в телеграмм канале Премии (<https://t.me/fitnessaward>).

3.6.5. В стоимость подачи 1 (одной) заявки входит 1 (один) Проект.

3.6.6. Проект может быть подан больше чем в 1 номинации, но в таком случае каждая дополнительная номинация оплачивается отдельно. На дополнительную номинацию предоставляется скидка 10%. Скидки, предоставленные в периоды специальных акций и на дополнительные номинации не суммируются. Необходимо выбрать промокод скидки большего размера.

3.6.7. При одновременной подаче 2-х проектов действует скидка 10% от общей суммы. При одновременной подаче 3-х и более проектов действует скидка 20% от общей суммы.

3.7. Оплата заявки проводится по безналичному расчету, а также с помощью банковских карт и электронных форм оплаты через платформу TimePad.

3.8. В стоимость заявки включена услуга оценки Проекта, публичное объявление победителей Премии.

Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество Проектов, но Исполнительная дирекция Премии по согласованию с Экспертным советом оставляет за собой право не принять тот или иной Проект к участию, в том числе и по формальным основаниям, с обязательным объяснением причины отказа. В случае несоответствия заявки описанию номинации стоимость регистрационного взноса не возвращается.

3.9. Заявка принимается в обработку и выставляется на участие в порядке, определенном разделом 7 настоящего Положения, после отправки анкеты Проекта и оплаты участия.

3.10. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

3.11 Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ No138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.**

Проведение Премии проходит в 4 этапа:

- 1-й этап: подача заявок;
- 2-й этап: онлайн отбор участников в шорт-лист;
- 3-й этап: очная защита участников шорт-листа;
- 4-й этап: церемония награждения, дата и место церемонии определяется организатором.

#### **5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ.**

5.1. Система управления Премией включает в себя следующие компетентные органы:

- Продюсеры Премии;
- Учредитель Премии;
- Экспертный совет Премии;
- Жюри Премии во главе с Председателем;
- Исполнительная дирекция Премии

5.2. Учредитель Премии. Продюсеры Премии

5.2.1. К компетенции Учредителя и Продюсеров Премии относится:

- формирование концепции, а также целей и задач Премии, представление Премии в переговорах с третьими лицами; обеспечение совместно с членами Экспертного совета и членами Жюри деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения Премии;
- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии;
- утверждение списка организационных и информационных партнеров Премии, контроль их деятельности;
- участие в организационном обеспечении финала Премии;
- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Премии;
- формирование и утверждение состава Жюри Премии и назначение Председателя Жюри по представлению Исполнительной дирекции Премии, членов Экспертного совета, а также от отраслевых ассоциаций, выступающих партнерами Премии.
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- определение размера регистрационного взноса за участие в Премии.

#### 5.3. Экспертный совет Премии.

5.3.1. Экспертный совет Премии является добровольным объединением отраслевых специалистов, обладающих знаниями и опытом в фитнес-индустрии и привлекаемых Продюсерами Премии для выработки обоснованных предложений и подходов к формированию концепции Премии

5.3.2. Членами Экспертного совета могут являться специалисты, имеющие высокий уровень компетенции в фитнес-отрасли. Кандидатуры могут предлагаться Учредителями, Продюсерами Премии или выдвигаться самостоятельно на рассмотрение Учредителей и Продюсеров Премии. Решение о введении/исключении из Экспертного совета Премии принимают Учредитель и Продюсеры Премии.

5.3.3. Права и обязанности членов Экспертного совета Премии:

- вносить предложения по внесению изменений в Положение о Премии;
- вносить изменения в состав номинаций/критериев номинаций Премии;
- принимать, рассматривать и отвечать на вопросы со стороны участников Премии;
- вносить предложения по формированию состава Жюри Премии и назначению Председателя Жюри;
- иметь исключительное право голоса в номинации «За вклад в развитие отрасли»

#### 5.4. Жюри Премии.

5.4.1. Жюри Премии формируется в целях обеспечения объективного отбора Проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.4.2. В состав Жюри Премии могут входить:

- владельцы, топ-менеджеры, директора по фитнесу, продажам, маркетингу, коммуникациям и PR;
- представители СМИ, имеющие опыт работы в области физкультуры и спорта;
- представители государственных структур, чиновники профильных ведомств;
- отраслевые эксперты и публичные деятели;
- известные тренеры и спортсмены.

5.4.3. Формирование Жюри Премии проходит путем номинирования кандидатов от Исполнительной дирекции Премии, членов Экспертного совета, а также от отраслевых ассоциаций, выступающих партнерами Премии.

Необходимое количество членов Жюри определяет Исполнительная дирекция Премии в соответствии с прогнозируемым количеством заявок на участие в Премии.

5.4.4. Члены Жюри имеют право становиться участниками Премии и подавать на конкурс Проекты. Членам Жюри Премии строго запрещено голосовать за Проекты, реализованные организациями, в которых они работают или с которыми аффилированы иным образом.

5.4.5. Члены Жюри самостоятельно проводят оценку заявок, предоставляемых на соискание Премии, руководствуясь регламентом голосования, своим личным профессиональным опытом и внутренним убеждением.

5.4.6. Состав Жюри для оценки участников Премии должен быть общей численностью не менее 15 человек, Председатель Жюри назначается Учредителем и Продюсерами Премии по представлению Исполнительной дирекции Премии, членов Экспертного совета, а также отраслевых ассоциаций, выступающих партнерами Премии.

5.5. Исполнительная дирекция Премии.

5.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии и формируется Учредителем и Продюсерами Премии.

5.5.2. Деятельностью Исполнительной дирекции Премии руководят Продюсеры Премии.

5.5.3. Исполнительная дирекция осуществляет оперативное управление Премией, осуществляет организационную деятельность, принимает меры по решению задач подготовки и проведения Премии, обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

5.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений Учредителя Премии, за обеспечение коммуникации с членами Жюри и проведение регулярных заседаний Экспертного совета, за работу с партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения Премии.

## **6. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.**

Критерии определяются для каждой из 30 номинаций отдельно. А именно:

### **6.1. Категория ИГРОКИ ОТРАСЛИ.**

#### **НОМИНАЦИИ**

##### **6.1.1. Федеральная сеть фитнес-клубов 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- количество клубов в сети
- количество сотрудников
- прирост клиентской базы за предыдущий год (в процентах)
- динамичность развития сети (количество квадратных метров прироста за год)
- доля рынка
- % охвата регионов
- узнаваемость бренда
- EBITDA

##### **6.1.2. Региональная сеть фитнес-клубов 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- количество клубов в сети
- количество сотрудников
- прирост клиентской базы за предыдущий год (в процентах)
- динамичность развития сети (количество квадратных метров прироста за год)
- доля регионального рынка

- узнаваемость бренда
- EBITDA

### **6.1.3. Сеть фитнес-студий 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- количество студий в сети
- % охвата регионов
- узнаваемость бренда
- уникальность предоставляемого продукта (отличия, инновации, методики, программы и т.д.)
- EBITDA
- % закрытий

### **6.1.4. Одиночный фитнес-клуб 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- качество сервиса (количество рекламаций)
- маркетинговая концепция проекта
- годовой прирост клиентской базы (на квадратный метр) или прирост клиентской базы за предыдущий год (в процентах)
- уникальность (модель управления, программы для различных слоев населения, новые методики, программное обеспечение, влияние на население города/района и т.д.)
- EBITDA

### **6.1.5. Одиночная фитнес-студия 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- прибыль на квадратный метр
- качество сервиса (количество рекламаций)
- маркетинговая концепция проекта
- годовой прирост клиентской базы (на квадратный метр) или прирост клиентской базы за предыдущий год (в процентах)
- уникальность (модель управления, программы для различных слоев населения, новые методики, программное обеспечение, влияние на население города/района и т.д.)

## **6.2. Категория ПАРТНЕРЫ И КОНТРАГЕНТЫ.**

### **НОМИНАЦИИ**

#### **6.2.1. Лучший поставщик фитнес-оборудования 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- репрезентативность портфеля брендов для ЦА
- доля рынка
- создание и/или вывод на рынок российских разработок и российских продуктов
- уровень сервиса

#### **6.2.2. Лучший разработчик фитнес программ 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- качество продукции
- доля рынка
- длительность присутствия на рынке

- уникальность, новаторство продукта, его доступность как для бизнеса, так и для потребителей

#### **6.2.3. Лучший поставщик программного обеспечения для фитнеса 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- качество продукции
- доля рынка
- длительность присутствия на рынке
- уровень сервиса
- уникальность, новаторство продукта, доступность для бизнеса

#### **6.2.4. Лучший образовательный фитнес-продукт 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- образовательная лицензия
- качество услуги (преподавание, контент и т.д.)
- доля рынка
- длительность присутствия на рынке

#### **6.2.5. Лучший бизнес-консультант/аналитик фитнес рынка 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- качество услуги (передача информации, контент и тд)
- доля рынка
- длительность присутствия на рынке
- уровень сервиса

#### **6.2.6. Лучший дизайн-проект фитнес объекта 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- уникальность концепции
- многофункциональность и вариативность помещений, интерьерных решений
- соответствие дизайна целям и задачам фитнес-объекта
- инновационность объекта: дизайн, фитнес-продукт, it, media, sport технологии
- решение социальных задач аудитории при помощи интерьера

### **6.3. Категория СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ НОМИНАЦИИ.**

#### **НОМИНАЦИИ**

##### **6.3.1. Лучший социальный проект 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- уникальность и инновационность проекта
- направленность на достижение цели, выполнение задач и получение результатов для решения актуальной социальной проблемы.
- креативное решение
- технология реализации проекта
- возможность масштабирования
- результаты проекта и его эффективность для отраслевого рынка

##### **6.3.2. Лучший GR 2023 (как федерального, так и регионального уровня)**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- участие в раб группах совместных с государственными органами и органами местного самоуправления
- актуальность инициатив
- эффективность результата диалога с властью

#### **6.3.3. Инфлюенсер фитнес-индустрии 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- продвижение отраслевой тематики
- PR-активность в СМИ
- вклад в формирование позитивного имиджа отрасли
- охват аудитории
- личный бренд

#### **6.3.4. Открытие года в категории Фитнес-клуб 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- количество клиентов
- количество месяцев до выхода на точку безубыточности
- влияние на локальный рынок
- технологичность/уникальность/инновационность решений

#### **6.3.5. Открытие года в категории Фитнес-студия 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- количество клиентов
- количество месяцев до выхода на точку безубыточности
- технологичность/уникальность/инновационность решений

#### **6.3.6. Событие года 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- мероприятие либо серия мероприятий (кроме GR-проектов), повлиявшие на развитие отрасли
- креативность идеи
- релевантность контента
- качество реализации мероприятия
- эффективность мероприятия для отрасли
- информационные охваты

#### **6.3.7. За вклад в развитие отрасли**

Участие в номинации является бесплатным.

Кандидатами могут быть физические лица.

Кандидаты могут выдвигаться как самостоятельно, так и иными лицами, включая Членов Экспертного совета, общественные организации, Учредителей Премии и т.д.

Заявка на участие в номинации заполняется в свободной форме (эссе) с описанием проекта, позволяющего претендовать на вклад в развитие отрасли.

### **6.4. Категория СПЕЦИАЛИСТЫ. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ.**

#### **НОМИНАЦИИ**

#### **6.4.1. Персональный тренер 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- % удержания клиентов
- дополнительное специальное образование (в часах)
- стаж тренерской работы
- среднее количество ПТ в месяц
- уникальность в подходе к клиентам, методиках тренировок
- пример уникального кейса из числа клиентов, тренирующихся персонально

#### **6.4.2. Онлайн-тренер 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- охват (количество подписчиков) в социальных сетях
- дополнительное специальное образование (в часах)
- стаж тренерской работы
- уникальность в подходе к клиентам, методиках тренировок
- пример уникального кейса из числа клиентов, тренирующихся персонально

#### **6.4.3. Презентер 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- количество выступлений (мастер-классов, воркшопов, семинаров) за год
- охват (количество подписчиков) в социальных сетях
- победы в международных отраслевых конкурсах

### **6.5. Категория МЕНЕДЖМЕНТ ФИТНЕС-КЛУБА. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ.**

#### **НОМИНАЦИИ**

##### **6.5.1. Управляющий/Генеральный директор 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- достижения команды
- личные достижения
- вклад в развитие отрасли
- эффективные коммуникации с властью для бизнеса (получение грантов, субсидий и т.д.)
- EBITDA
- рост клиентской базы
- уникальные управленческие практики, применяемые как в работе с сотрудниками, так и в работе с клиентами

##### **6.5.2. Фитнес-директор 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- среднемесячные показатели продаж и реализации услуг фитнес-подразделения
- личные достижения
- % персонально тренирующихся от общей клиентской базы
- уникальность фитнес-продукта

##### **6.5.3. Руководитель подразделения «тренажерный зал» 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- среднемесячные показатели продаж и реализации услуг подразделения



- количество сотрудников и среднемесячный показатель персональных тренировок на одного сотрудника
- % конверсии в продажи со стартовой тренировки
- ротация тренерского состава
- внедрение новых программ и инновационных методик в управленческие и тренировочные процессы

#### **6.5.4. Руководитель подразделения «групповые программы» 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- среднемесячные показатели продаж и реализации услуг подразделения
- ротация тренерского состава (в %)
- внедрение новых программ и инновационных методик в управленческие и тренировочные процессы
- личные достижения

#### **6.5.5. Руководитель подразделения «детский клуб» 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- среднемесячные показатели продаж и реализации услуг подразделения
- внедрение новых программ и инновационных методик в управленческие и тренировочные процессы
- уникальные программы для детей
- количество детей-членов клуба в % к общему количеству клиентов
- личные достижения

#### **6.5.6. Руководитель подразделения «бассейн» 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- среднемесячные показатели продаж и реализации услуг подразделения
- количество сотрудников и среднемесячный показатель персональных тренировок на одного сотрудника
- конверсия в продажи со стартовой тренировки (в %)
- ротация тренерского состава (в %)
- внедрение новых программ и инновационных методик в управленческие и тренировочные процессы

#### **6.5.7. Руководитель подразделения «бойцовский клуб» 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- среднемесячные продажи и среднемесячная реализация департамента
- количество сотрудников и среднемесячный показатель ПТ на одного сотрудника
- % конверсии в продажи со стартовой тренировки
- ротация тренерского состава (%)
- внедрение новых программ и инновационных методик в управленческие и тренировочные процессы

#### **6.5.8. Руководитель подразделения «отдел продаж» 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- среднемесячный объем продаж

- уникальные кейсы в технике продаж
- личные достижения
- уникальные акционные предложения

#### **6.5.9. Руководитель подразделения «маркетинга и PR» 2023**

Критерии оценки (данные на конец 2023 года):

- личные достижения
- результативность маркетинга – повышение узнаваемости бренда, лояльность клиентов, увеличение продаж
- кейс по использованию аналитических данных по потенциальным/существующим/бывшим клиентам для принятия решений или определения стратегии маркетинга в клубе
- кейс по адаптации к изменяющимся условиям рынка

### **7. ПОРЯДОК ОТБОРА ПРОЕКТОВ, ГОЛОСОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

7.1. Порядок отбора Проектов:

7.1.1. После того, как анкета Проекта оформлена соискателем, она попадает в систему Премии для дальнейшей обработки координатором участников. Координатор проверяет наличие всей необходимой информации о Проекте, факт оплаты заявки и подтверждает участнику факт успешной подачи Заявки проекта и допуска его к участию путем уведомления по электронной почте.

7.1.2. В случае наличия среди номинированных Проектов, Проектов, аффилированных к одному или нескольким участникам независимого Экспертного совета или членов Жюри (Проекты, в работе над которыми в любом качестве принимали участие члены независимого Экспертного совета или Жюри Премии), такие Проекты исключаются из оценочного листа данного эксперта (члена Жюри). В случае нарушения данного пункта Положения участник Премии и член Экспертного совета дисквалифицируются Продюсерами Премии либо Председателем Жюри от участия в Премии сроком на один календарный год.

7.1.3. Координатор участников не несет ответственность за контент заявки. Ответственность за соответствие контента заявки выбранной номинации и критериям оценки несет сам участник.

7.1.4. Все принятые к участию Проекты публикуются в автоматической онлайн системе для дальнейшего голосования членами Жюри Премии.

7.2. Порядок голосования:

Голосование проводится в два этапа.

7.2.1. Первый этап - онлайн-голосование.

7.2.1.1. Онлайн голосование проходит со 2 по 15 марта 2024 года включительно.

7.2.2.2. Голосование осуществляется в индивидуальном порядке в личном кабинете члена Жюри на сайте Премии: <https://russianfitnessawards.ru>.

Голосование по номинации «За вклад в развитие отрасли» проводится в особом порядке членами Экспертного совета: решение принимается простым большинством голосов членов Экспертного совета на очном собрании.

7.2.2.3. Доступ к системе голосования в рамках отведенных дат для судейства круглосуточный.

7.2.2.4. Организаторы Премии предоставляют каждому члену Жюри логин и пароль для доступа в личный кабинет.

7.2.2.5. Каждый член Жюри судит один блок номинаций. Оценки членов Жюри, проголосовавших за менее, чем 80% Проектов, полностью удаляются из системы – в целях корректности подходов к голосованию.

7.2.2.6. Проекты, вошедшие в шорт-лист, публикуются на сайте Премии в разделе «Шорт-лист».

7.2.2.7. Кворум по количеству поданных заявок в рамках номинации считается достигнутым в случае, если количество поданных заявок в номинации составляет не менее 3 (трех). В случае, если кворум не достигнут, Экспертный совет после работы жюри на первом онлайн этапе простым голосованием принимает решение по вопросу о допуске заявленных в данной номинации участников до этапа очного голосования. В случае принятия решения Экспертным советом об отказе от допуска участников до этапа очного голосования Жюри стоимость регистрационного взноса не возвращается. В случае допуска вышеуказанных участников до этапа очного голосования первое место в номинации может не присуждаться.

7.2.2. Второй этап – очное голосование.

7.2.2.1 Очное голосование проходит 11 апреля 2024 года.

7.2.2.2. Поделенные на блоки члены Жюри Премии оценивают Проекты в соответствии со своей профессиональной деятельностью и внутренним убеждением во время очных защит Проектов участников, вошедших в шорт-лист. Голосование и подсчет голосов производится с использованием специальной онлайн платформы в личном кабинете каждого члена Жюри.

7.2.2.3. По окончании голосования выявляются тройки финалистов (по три проекта в каждой номинации), набравшие наибольшее количество баллов в сумме.

7.2.2.4. В случае, когда несколько Проектов в одной номинации набрали одинаковое количество баллов, происходит перерасчет суммы баллов без учета самой высокой и самой низкой оценки. При равном количестве баллов процедура повторяется до определения победителя в паре.

7.2.2.5. Процедура подсчета итоговой оценки:

- По оценкам всех членов Жюри для каждого Проекта рассчитывается медианное значение.
- На основании итоговой оценки Проекты распределяются в рейтинг от большей оценки к меньшей.

7.2.2.6. Председатель Жюри и продюсеры Премии в ситуации, когда разница в оценках между соседними проектами незначительна, могут принять решение о присуждении нескольких вторых или третьих мест. При этом Председатель Жюри руководствуется аргументами, касающимися сути и качества Проекта, продюсеры Премии – арифметическими соображениями.

## **8. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ.**

8.1. Победители в каждой номинации объявляются в рамках Торжественной церемонии награждения 13 апреля 2024 года.

8.2. Результаты Премии публикуются 23 апреля 2024 года на сайте Премии.

8.3. Лауреаты номинаций Премии награждаются призом и дипломом.

8.4. Победители всех номинаций отдельно анонсируются и выделяются в отдельную рубрику на сайте Премии.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

9.1. Персональные данные, предоставляемые любыми участниками Премии, включая членов Экспертного совета и членов Жюри, используются организатором в целях популяризации проекта Премии.

9.2. Решения Учредителя Премии по всем вопросам, связанным с проведением Премии являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.3. Информация, предоставленная участниками и номинантами организатору, является публичной. Организатор оставляет за собой право размещать информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе об участниках и номинантах Премии и их проектах.

9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Премии, их представителями и лицами, направлявшими заявки на участие в Премии.

9.5. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой организаторами Премии, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования Жюри Премии), Продюсеры Премии могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

9.6. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

## **10. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ.**

10.1. Имена членов Жюри и Экспертного совета, участников и победителей Премии, описания их Проектов, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо- и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

10.2. Участники, Члены Жюри и члены Экспертного совета Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных организаторов Премии в целях проведения Премии.

### **Ольга Киселева**

Продюсер  
+7 903 55 88 111

### **Юлия Жоля**

Продюсер  
+7 916 677 75 70

### **Светлана Дроздова**

Координатор участников  
+7 916 501-81-02

### **Варвара Бодрова**

Координатор членов Жюри  
+7 916 236-57-40