

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ RUSSIAN FITNESS AWARD

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения премии «Russian Fitness Award», присуждаемой за достижения в индустрии фитнеса.
- 1.2. Правообладатель премии: АНО Фитнес вместе.
- 1.3. При поддержке: Ассоциации операторов фитнес-индустрии (АОФИ) и национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ)
- 1.4. Площадка подачи заявки и проведения голосования за номинантов Премии: www.russianfitnesawards.ru
- 1.5. География премии: Российская Федерация, страны СНГ

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ.

- 2.1. Выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных и эффективных практик в индустрии фитнеса.
- 2.2. Повышение качественного уровня индустрии, стимулирование её развития.
- 2.3. Формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы.
- 2.4. Поощрение выдающихся участников индустрии; признание заслуг юридических и физических лиц, внесших значительный вклад в развитие фитнес-индустрии, в формирование положительного имиджа отрасли и популяризации здорового образа жизни.

3. УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ.

- 3.1. Участие в качестве Номинанта в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами.
- 3.2. К участию в Премии приглашаются физические и/или юридические лица, являющиеся собственниками и/или сотрудниками объектов фитнес-индустрии, амбассадорами, поставщиками товаров или услуг для отрасли.
- 3.3. К участию в Премии допускаются проекты/решения/продукты, созданные в период с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022 или даты проведения частично попадают в 2022 год.
- 3.4. Подать заявку на участие в Премии возможно на сайте Премии www.russianfitnesawards.ru путем заполнения анкеты участника в срок **с 10 ноября 2022 до 07 февраля 2023 года**.
- 3.5. Крайний срок внесения регистрационного взноса участника: **07 февраля 2023 года**.
- 3.6. Регистрационный взнос участника составляет:
 - 3.6.1. Стоимость подачи заявки на участие одного проекта (без скидки, предоставляемой в периоды специальных акций) составляет **35 000 рублей для номинирования юридических лиц и 15 000 рублей для номинирования физических лиц (отдельный блок персональных номинаций)**.НДС не облагается. Информация о скидках и специальных предложениях публикуется на сайте премии.

3.6.2. В стоимость подачи 1 (одной) заявки входит 1 (один) кейс.

3.6.3. Проект может быть подан больше чем в 1 номинации, но в таком случае каждая дополнительная номинация оплачивается отдельно. На дополнительную номинацию предоставляется скидка 10%. Скидки, предоставленные в периоды специальных акций и на дополнительные номинации не суммируются. Необходимо выбрать промокод скидки большего размера.

3.6.4. При одновременной подаче 2-х проектов действует **скидка 10%** от общей суммы. При одновременной подаче 3-х и более проектов действует **скидка 25%** от общей суммы.

3.6.5. Оплата заявки проводится по безналичному расчету, а также с помощью банковских карт и электронных форм оплаты.

3.6.6. В стоимость заявки включена услуга оценки проекта/решения/продукта, публичное объявление победителей Премии.

Каждый участник имеет право подавать на конкурс неограниченное количество проектов, но дирекция Премии оставляет за собой право не принять тот или иной Проект к участию, с обязательным объяснением причины отказа. В случае несоответствия заявки описанию номинации стоимость регистрационного взноса не возвращается.

3.6.7. Заявка принимается в обработку и выставляется на участие после отправки анкеты проекта и оплаты участия.

3.6.8. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

3.7. В случае наличия среди конкурсных кейсов, аффилированных к одному или нескольким участникам независимого экспертного совета (проекты, над работой которых в любом качестве принимали участие члены независимого экспертного совета), такие проекты исключаются из оценочного листа данного эксперта. В случае нарушения данного пункта настоящего Положения участник Премии и член экспертного совета дисквалифицируются от участия в Премии сроком на один календарный год.

3.8. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

4 . ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.

Проведение номинации проходит в 4 этапа:

- 1-й этап: подача заявок;
- 2-й этап: отбор участников шорт листа;
- 3-й этап: защиты участников шорт листа;
- 4-й этап: церемония награждения, дата и место церемонии определяется Организатором.

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ.

5.1. Система управления Премией включает в себя следующие компетентные органы:

- Продюсеры Премии
- Экспертный совет Премии (жюри Премии) в главе с председателем
- Исполнительная дирекция Премии

5.2. Учредитель Премии: АНО Фитнес вместе

5.2.1. К компетенции Учредителя и продюсеров Премии относится:

- формирование концепции, а также целей и задач Премии, представление Премии в переговорах с третьими лицами; обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии;
- утверждение списка организационных и информационных партнеров Премии, контроль их деятельности;
- участие в организационном обеспечении финала Премии;
- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Премии;
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение её полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- определение размера регистрационного взноса за участие в Премии.

5.3. Экспертный совет Премии

5.3.1. Экспертный совет (Жюри) Премии формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.3.2. В состав Жюри Премии могут входить:

- владельцы, топ-менеджеры, директора по фитнесу, продажам, маркетингу, коммуникациям и PR;
- представители СМИ;
- представители государственных структур, чиновники профильных ведомств;
- отраслевые эксперты и публичные деятели.

5.3.3. Формирование Жюри Премии проходит путем номинирования кандидатов от исполнительной дирекции Премии, членов Экспертного совета, а также от отраслевых ассоциаций, выступающих партнерами Премии.

Необходимое количество членов Жюри определяет исполнительная дирекция Премии в соответствии с прогнозируемым количеством заявок на участие в Премии.

5.3.4. Члены Жюри имеют право становиться участниками премии и подавать на конкурс кейсы, реализованные компаниями, в которых они занимают руководящую должность.

5.3.5. Членам Жюри Премии строго запрещено голосовать за проекты, реализованные организациями, в которых они работают или с которыми аффилированы.

5.3.6. Члены Жюри самостоятельно проводят оценивание заявок, предоставляемых на соискание Премии, руководствуясь своим личным профессиональным опытом и требованиям Регламента голосования.

5.3.7. Состав Экспертного совета оценки участников премии должен быть общей численностью не менее 15 человек.

5.4. Исполнительная дирекция Премии.

5.4.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии.

5.4.2. Деятельностью дирекции Премии руководит продюсеры Премии.

5.4.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения Премии, обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

5.4.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений Учредителя Премии, за обеспечение коммуникации с членам жюри конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с партнерами, рекламную-информационную кампанию в период подготовки и проведения Премии.

6. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

Критерии определяются для каждой из 33 номинаций отдельно. А именно:

1. Категория ИГРОКИ ОТРАСЛИ.

Номинации

1.1. Федеральная сеть фитнес-клубов

Критерии оценки:

- количество клубов в сети 20%
- количество сотрудников 10%
- количество клиентов 10%
- динамичность развития сети 20%
- доля рынка 10%
- % охвата регионов 10%
- узнаваемость бренда 5%
- комплексный подход к развитию сети 5%
- вклад в развитие отрасли в стране 10:

1.2. Региональная сеть фитнес-клубов

Критерии оценки:

- количество клубов в сети 20%
- количество сотрудников 10%
- количество клиентов 10%
- динамичность развития сети 20%
- доля рынка в регионе 10%
- % охвата регионов 10%
- узнаваемость бренда 5%
- комплексный подход к развитию сети 5%
- вклад в развитие отрасли в регионе 10%

1.3. Сеть фитнес-студий

Критерии оценки:

- количество студий в сети - 20%
- количество сотрудников - 10%
- количество клиентов -10%
- % открытых за год от общего объема студий за год - 20%
- доля рынка в стране - 10%
- % охвата регионов -10%
- узнаваемость бренда - 5%
- комплексный подход к развитию сети - 5%
- вклад в развитие отрасли в стране - 10%

1.4. Одиночный фитнес-клуб

Критерии оценки:

- прибыль на квадратный метр- 30%
- качество сервиса (количество рекламаций) 20%
- маркетинговая концепция проекта 20%
- комплексный подход к развитию клуба -10%
- вклад в развитие локального рынка - 20%

1.5. Одиночная фитнес-студия

Критерии оценки:

- прибыль на квадратный метр - 30%
- качество сервиса (количество рекламаций) - 20%
- маркетинговая концепция проекта - 20%
- комплексный подход к развитию студии - 10%,
- вклад в развитие локального рынка - 20%

2. Категория ПАРТНЕРЫ И КОНТРАГЕНТЫ.

Номинации

2.1. Лучший поставщик фитнес-оборудования

Критерии оценки:

- репрезентативность портфеля брендов для ЦА 20%
- доля рынка 30%
- длительность присутствия на рынке 30%
- уровень сервиса 20%

2.2. Лучший разработчик фитнес программ

Критерии оценки:

- качество продукции 20%
- доля рынка 30%
- длительность присутствия на рынке 30%

- уровень сервиса 20%

2.3. Лучший поставщик программного обеспечения для фитнеса

Критерии оценки:

- качество продукции 20%
- доля рынка 30%
- длительность присутствия на рынке 30%
- уровень сервиса 20%

2.4. Лучший поставщик музыкального контента для фитнеса

Критерии оценки:

- качество продукции 20%
- доля рынка 30%
- длительность присутствия на рынке 30%
- уровень сервиса 20%

2.5. Лучший образовательный фитнес-продукт

Критерии оценки:

- качество продукции 20%
- доля рынка 30%
- длительность присутствия на рынке 30%
- уровень сервиса 20%

2.6. Лучший бизнес консультант для фитнеса

Критерии оценки:

- качество продукции 20%
- доля рынка 30%
- длительность присутствия на рынке 30%
- уровень сервиса 20%

3. Категория СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ НОМИНАЦИИ.

Номинации

3.1. Лучший социальный проект 2022

Критерии оценки:

- уникальность и инновационность проекта 20%
- креативное решение 20%
- технология реализации проекта 20%
- возможность масштабирования 30%
- результаты проекта и его эффективность для бизнеса компании 10%

3.2. Лучший GR 2022

Критерии оценки:

- участие в раб группах совместных с гос органами 30%
- актуальность инициатив 40%
- эффективность результата диалога с властью 30%

3.3. Инфлюенсер фитнес-индустрии

Критерии оценки:

- продвижение отраслевой тематики 20%
- PR-активность в СМИ 30%
- вклад в формирование позитивного имиджа отрасли 20%
- Охват аудитории 20%
- Личный бренд 10%

3.4. Открытие года в категории Сетевой фитнес клуб

Критерии оценки:

- количество клиентов 30%
- количество месяцев до выхода на точку безубыточности 30%
- влияние на локальный рынок 20%
- технологичные решения 20%

3.5. Открытие года в категории Одиночный фитнес клуб

Критерии оценки:

- количество клиентов 30%
- количество месяцев до выхода на точку безубыточности 30%
- влияние на локальный рынок 20%
- технологичные решения 20%

3.6. Открытие года в категории Фитнес-студия

Критерии оценки:

- количество клиентов 30%
- количество месяцев до выхода на точку безубыточности 30%
- влияние на локальный рынок 20%
- технологичные решения 20%

3.7. Событие года 2022 (Событие или серия событий, служащее решению бизнес задач продюсера или компании)

Критерии оценки:

- креативность идеи 10%
- релевантность контента 30%
- качество реализации мероприятия 10%
- эффективность мероприятия для отрасли 30%
- информационные охваты 20%

3.8. «Connecting Fitness» (Лучшая практика по объединению отрасли)

Критерии оценки:

- значимость для отрасли 50%
- способность к масштабированию 40%
- комплексность каналов коммуникации 10%

4. Категория СПЕЦИАЛИСТЫ. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ.

Номинации

4.1. Персональный тренер 2022

Критерии оценки:

- % удержания клиентов 40%
- дополнительное специальное образование (в часах) 30%
- стаж тренерской работы 30%

4.2. Тренер детского фитнеса 2022

Критерии оценки:

- % удержания клиентов 40%
- дополнительное специальное образование (в часах) 30%
- стаж тренерской работы 30%

4.3. Тренер по восстановительному фитнесу 2022

Критерии оценки:

- % удержания клиентов 40%
- дополнительное специальное образование (в часах) 30%
- стаж тренерской работы 30%

4.4. Онлайн-тренер 2022

Критерии оценки:

- охват (количество подписчиков) в соц сетях 30%
- дополнительное специальное образование 40%
- стаж тренерской работы 30%

4.5. Презентер 2022

Критерии оценки:

- количество выступлений (мастер-классов, воркшопов, семинаров) за год 40%
- охват (количество подписчиков) в социальных сетях 30%
- победы в международных отраслевых конкурсах 30%

4.6. Менеджер отдела продаж 2022

Критерии оценки:

- среднемесячный объем продаж 30%
- стаж работы в продажах в отрасли 40%
- клиентский сервис 30%

5. Категория МЕНЕДЖМЕНТ ФИТНЕС-КЛУБА. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ.

Номинации

5.1. Управляющий/генеральный директор 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 10%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 10%
- вклад в развитие отрасли 20%
- эффективные коммуникации с властью для бизнеса (получение грантов, субсидий и тд) 10%

5.2. Фитнес-директор 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 20%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 10%
- вклад в развитие отрасли 20%

5.3. Руководитель подразделения тренажерный зал 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 20%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 20%
- вклад в развитие отрасли 10%

5.4. Руководитель подразделения групповые программы 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 20%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 20%
- вклад в развитие отрасли 10%

5.5. Руководитель подразделения детский клуб 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 20%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 20%
- вклад в развитие отрасли 10%

5.6. Руководитель подразделения бассейн 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 20%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 20%
- вклад в развитие отрасли 10%

5.7. Руководитель отдел продаж 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 20%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 20%
- вклад в развитие отрасли 10%

5.8. Руководитель отдела маркетинга и PR 2022

Критерии оценки:

- % выполнения плана 30%
- достижения команды 20%
- управленческое образование 20%
- личные достижения 20%
- вклад в развитие отрасли 10%

7. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

7.1. Порядок отбора проектов и голосования

7.1.1. После того, как анкета проекта оформлена, она попадает в систему Премии для дальнейшей обработки координатором участников. Он обязан проверить наличие всей необходимой информации о проекте и после получения всей согласованной информации, подтвердить участнику факт успешной подачи проекта и допуска его на конкурс, по электронной почте.

7.1.2. Все принятые на конкурс проекты публикуются в автоматической онлайн системе для дальнейшего голосования членами Экспертного совета (Жюри) Премии.

7.1.3. Проекты, вошедшие в шорт лист, публикуются на сайте премии в разделе «Шорт лист».

7.1.4. Поделенные на блоки члены Экспертного совета (Жюри) Премии оценивают проекты в соответствии со своей профессиональной деятельностью.

7.1.5. По окончании голосования выявляются тройки финалистов (по три проекта в каждой номинации), набравшие наибольшее количество баллов.

7.1.6. В случае, когда проекты набрали одинаковое количество баллов, происходит перерасчет суммы баллов без учета самой высокой и самой низкой оценки. При равном количестве баллов процедура повторяется до определения победителя в паре.

7.1.7. Победители в каждой номинации объявляются в рамках Торжественной церемонии награждения 18 марта 2023 г.

7.1.8. Результаты Премии публикуются 20 марта 2023 года на сайте Премии

7.2. Процедура подсчета итоговой оценки:

- По оценкам всех членов Жюри для каждого проекта рассчитывается медианное значение.
- На основании итоговой оценки проекты распределяются в рейтинг от большей оценки к меньшей.

Председатель Экспертного совета и продюсеры Премии в ситуации, когда разница в оценках между соседними проектами незначительна, могут принять решения о присуждении нескольких вторых или третьих мест. При этом Председатель Жюри руководствуется аргументами, касающимися сути и качества проекта, продюсеры Премии – арифметическими соображениями.

8. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ.

8.1. Объявление и награждение лауреатов Премии осуществляется на Торжественной церемонии.

8.2. Лауреаты основных номинаций Премии награждаются призом и дипломом.

8.3. Победители всех номинаций отдельно анонсируются и выделяются в отдельную рубрику на сайте Премии.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

9.1. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются Организатором в целях популяризации проекта Премии.

9.2. Решения Учредителя по всем вопросам, связанным с проведением Премии являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.3. Учредитель оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о номинантах Премии.

9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Премии, их представителями и лицами, направлявшими заявки на участие в Премии.

9.5. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования экспертного совета Премии), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

9.6. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ.

10.1. Имена членов экспертного совета, участников и победителей Премии, описания их проектов, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо- и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

10.2. Участники и члены экспертного совета Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

11. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА

Ольга Киселева

Продюсер
+7 903 55 88 111

Юлия Жоля

Продюсер
+7 916 677 75 70

Наталья Попова

Продюсер, координатор партнеров
+7 916 550 15 60

Светлана Дроздова

Координатор участников
+7 916 501-81-02
drozdova@fitnessassociation.ru

Дарья Лаптева

Координатор жюри

+7 926 840 00 97